

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE « ITALPRODOTTI TE PREMIAZĂ CU 3 VOUCHERE DE 500, 300 & 200 DE RON PENTRU CUMPĂRĂTURI PE SITE-UL WWW.ITALPRODOTTI.RO – 4-31 IULIE 2024 »

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „ ITALPRODOTTI TE PREMIAZĂ CU 3 VOUCHERE DE 500, 300 & 200 DE RON PENTRU CUMPĂRĂTURI PE SITE-UL WWW.ITALPRODOTTI.RO – 4-31 IULIE 2024 ” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de societatea SC ITALPRODOTTI GIPA SRL, persoana juridica cu sediul in Str Panslelor n 17, bL. 133, Sc. 2, Sector 4, Bucuresti, CUI 7426268, J40/1646/2017, reprezentata de Administrator, Peterescu Marian, in calitate de Administrator

1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in textul postarilor de concurs. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective.

1.6. Organizatorul va fi numit în continuare “**societatea implicata in organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/italprodotti.casa.gradina.vinificatie> si pagina de Instagram <https://www.instagram.com/italprodotti/> și pe site-ul www.italprodotti.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **27 MAI – 18 IUNIE 2024** inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Dupa data incetarii Campaniei, **18 IUNIE 2024**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora in textul postarilor de concurs.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal pe retelele de social media Facebook si Instagram.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

a) prepusii Organizatorului (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

b) prepusii Agentiei (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Mecanismul desfasurarii campaniei este următorul:

- participantii trebuie sa intre pe landing page-ul de concurs de pe site, in perioada **4 – 31 iulie 2024**, sa raspunda intrebarilor pentru a intra in cursa pentru premii. Distributia

postarii in mod public cu tag la pagina de brand pe Facebook sau share-ul in story pe Instagram cu tag la pagina de brand aduc sanse suplimentare de castig. Dupa indeplinirea acestor conditii, participantii sunt inscrisi automat in cursa pentru: un voucher de 500 de RON, un voucher de 300 de RON și un voucher de 200 de RON pe site-ul www.italprodotti.ro.

Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra textelor / materialelor postate in vederea participarii la Campanie si garanteaza ca acestea nu incalca drepturile vreunei terte persoane, inclusiv, dar fara limitare drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram sau Facebook, nu o pagina avand o identitate falsa.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.

6.1. Premiile si valoarea acestuia.

Premiul campaniei consta intr-un voucher de 500 de RON, un voucher de 300 de RON și un voucher de 200 de RON pe site-ul www.italprodotti.ro. Impozitul corespunzator valorii premiului va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorilor Campaniei.

6.2. Valoarea totala a premiului acordat in cadrul prezentei Campanii este de **900 de lei**.

Procedura de acordare a premiului Campaniei:

6.3 Premiul se va acorda prin tragerea la sorți prin random.org a participanților care au respectat conditiile indicate in Sectiunea 5 din prezentul regulament.

6.4. Castigatorul va fi extras in termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Din baza de date a participantilor se vor extrage câte 1 (unu) potential castigator si cate 2 rezerve pentru acordarea premiilor puse in joc in cadrul Campaniei.

6.5. Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, Castigatorul va fi anuntat pe Facebook si respectiv Instagram, cu tag in comentarii la postarile de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiilor. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email, pentru a se putea efectua procesul de validare si livrare a premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in termenul maxim de 3 zile lucratoare, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al aceluia premiu.

6.6 Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al agentiei.

6.7. Rezultatul extragerii va fi anunțat dupa validarea castigatorului, pe paginile de Facebook pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/italprodotti.casa.gradina.vinificatie> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/italprodotti/>, și pe site-ul www.italprodotti.ro dupa data de 5 august 2024.

6.8. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.9. In cazul in care niciunul dintre participantii extrasi si nicio rezerva extrasa nu vor fi validati sau nu raspund mesajelor organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a pastra premiul, fara un anunt prealabil.

Validarea Premiului. Publicarea castigatorilor

6.10. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si respectarea modului de desfasurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 5 din regulament;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 din regulament;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunii 5 din regulament;
- (4) Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, potentialii Câștigători vor fi anuntati pe Facebook si Instagram, cu tag in comentarii, la postarile de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, CNP, adresa de email. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului. In cazul in care potentialii Castigatori nu raspund mesajului Agentiei in termenul maxim de 3 zile lucratoare, sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al aceluia premiu.

6.11. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi trimise pe adresele de e-mail pe care Câștigătorii le-au comunicat in timpul procesului de validare, în termen de 10 de zile lucratoare de la validare, pe cheltuiala Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiu dupa ce acesta a fost livrat la adresele de e-mail furnizate de castigatori, prin propria vointa, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate in prezentul regulament.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

7.2. Organizatorul Campaniei:

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- d) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirii premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public in textul postarilor de concurs..

SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 28 Iunie 2024.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

13.1. Organizatorul - in calitate de Operator prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

1.2. 13.2. Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania SC ITALPRODOTTI GIPA SRL, persoana juridica cu sediul in Str Panselor n 17, bL. 133, Sc. 2, Sector 4, Bucuresti, CUI 7426268, J40/1646/2017, reprezentata de Administrator, Peterescu Marian, in calitate de Administrator, denumita in continuare Operator.

13.3. Scopurile prelucrarii

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, in urmatoarele scopuri:

13.3.1.1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie;

13.3.1.2. Pentru validarea castigatorului si livrarea premiului;

13.3.1.3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale;

13.3.1.4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatiile/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact). Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

13.4. Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor în campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.4.2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. În cazul participanților: mail, telefon, nume & prenume, răspuns la întrebarea de concurs ;

13.5.2. În cazul participanților câștigători: contul de Facebook sau Instagram, numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, CNP, adresa de email.

13.6. Perioada prelucrării

13.6.1. Datele participanților se stochează pentru o perioadă de **6 luni**, apoi vor fi șterse.

13.6.2. Datele câștigătorului premiului se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate de Operator, organizarea tragerii la sorti, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Operator. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

13.10. Modalități de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Politica de confidentialitate a Operatorului poate fi accesata gratuit pe www.italprodotti.ro.

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in descrierile postarilor de concurs. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Organizator,

SC ITALPRODOTTI GIPA SRL, persoana juridica cu sediul in Str Panselor n 17, bL. 133, Sc. 2, Sector 4, Bucuresti, CUI 7426268, J40/1646/2017, reprezentata de Administrator, Peterescu Marian, in calitate de Administrator